

Lagerfeld confidentiel / Rodolphe Marconi : après plus de cent cinquante heures de tournage, Rodolphe Marconi propose un portrait au quotidien de la star de la mode, qui est aussi photographe, peintre, collectionneur. Le mystère, lui, demeure. **DVD 391.92 Lag**

Marc Jacobs et Louis Vuitton / Loïc Prigent : Louis Vuitton est la première marque de luxe au monde, au deuxième rang des marques les plus reconnues après Microsoft. Un homme, un seul, est responsable de la création : son nom est Marc Jacobs, il dicte le goût et la tendance de la marque. Un documentaire exceptionnel sur le travail d'un monstre de la mode. **DVD 391.92 Pri**

Le jour d'avant : Proenza Schouler / Loïc Prigent : Jack McCollough et Lazaro Hernandez se sont rencontrés à l'école. "Proenza Schouler" sont les noms de jeune fille de leurs mamans respectives. Repérés par Anna Wintour, ils obtiendront une bourse pour créer leurs premières collections. Depuis, ils ont connu une ascension fulgurante dans la mode américaine... **DVD 391.92 Pro**

Le jour d'avant : Narciso Rodriguez / Loïc Prigent : Narciso Rodriguez a habillé Carolyn Bessette-Kennedy et Michelle Obama. C'est aussi le créateur le plus "Haute Couture" des Etats-Unis... Il lutte pour atteindre la coupe parfaite et n'en attend pas moins de son équipe débordée, à quelques heures du défilé... Un seul but : la perfection... **DVD 391.92 Ric**

Le jour d'avant : Sonia Rykiel / Loïc Prigent : 40 ans de mode, de succès, de provocation, de libération de la femme. Découverte de la grande Dame qui fête les 40 ans de la marque. L'enjeu est multiple : il faut organiser le défilé habituel, mais aussi un dîner géant avec plus de 500 invités avant que n'arrivent 1 000 journalistes, rédactrices et invités. **DVD 391.92 Ryk**

Sonia Rykiel, l'intranquille / Frédéric Mitterand : il y a quarante ans, la petite fille du XVIème qui ne savait pas s'habiller, comme elle se désigne elle-même, crée sa marque éponyme : Sonia Rykiel... La dame-en-noir-à-la-chevelure-rousse est devenue la créatrice indémodable de Saint-Germain-des-Prés. Ecrivaine à ses heures, elle aime les mots autant que les strass et les couleurs... **DVD 391.92 Ryk**

Le jour d'avant : Jeremy Scott, Alexander Wang / L. Prigent : après avoir conquis Paris et Londres et habillé des célébrités, J. Scott revient à New York. Ses créations pop vont-elles convaincre ? Sa petite équipe va-t-elle tenir le coup ? Panique, stress et neige sont au rendez-vous. A. Wang dirige une société de plusieurs millions de dollars et le monde de la mode le surveille. Malgré le sourire qui ne le quitte jamais, la tension est grande : son défilé projeté à Time Square va beaucoup compter dans sa carrière... **DVD 391.92 Sco**

Paul Smith : gentleman designer / Stéphane Carrel : 400 boutiques et points de vente dans 35 pays, 12 lignes de vêtements, 400 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel, des ventes dépassant celles de Chanel, des partenariats avec Evian, Apple, Austin, des marques de vélo et de voitures de course prestigieuses, la popularité de Paul Smith ne cesse de grandir... **DVD 391.92 Smi**

Le jour d'avant : Versace / Loïc Prigent : pour la première fois, Donatella Versace autorise l'accès à son processus de création et à la maison Versace. Des ateliers aux essayages à un passage par la chambre du frère défunt Gianni Versace. Un monde de perfection clinquante à l'italienne, géré par une femme mystérieuse et plus fragile qu'on ne croit... **DVD 391.92 Ver**

Viktor & Rolf : because we're worth it / Femke Wolting : à la fin des années 90, Viktor Horsting et Rolf Snoeren, designers innovants, ont fait une entrée fracassante dans le monde international de la mode. Prêts à conquérir le monde, ils créent leur propre maison, le parfum Flowerbomb remporte un succès immédiat. **DVD 391.92 Vik**

Vivienne Westwood : do it yourself / Letmiya Szalryd : portrait de la femme, de l'artiste, de l'intellectuelle et de la militante qu'elle est aujourd'hui... Vivienne Westwood est la reine anglaise de la mode... Depuis 1970, elle la déconstruit pour sans cesse la réinventer... Devenue Lady Westwood, elle reste subversive et provocatrice... Chapeau bas ! **DVD 391.92 Wes**

The september issue / R.J. Cutler : la rédactrice en chef de l'édition américaine du magazine Vogue, Anna Wintour, est une icône du monde de la mode... Une plongée drôle et instructive dans un monde impitoyable où l'on assiste à un combat rituel entre deux monstres sacrés, Anna Wintour et Grace Coddington, impressionnantes, cruelles et attachantes... **DVD 391 (73) Win**

Yves Saint-Laurent : tout terriblement / Jérôme de Missolz : hommage à la vie et à l'œuvre du célèbre couturier. Hormis un aperçu de ses plus belles créations et une visite de ses magnifiques demeures, nous assistons au processus créatif du designer lors de la préparation, durant l'été 1994, de la collection haute couture... Intime et magique... **DVD 391.92 Sai**



Visions de la mode



Une sélection de films
sur la mode à la
bibliothèque FORNEY

Impressionnisme, éloge de la mode / A. Andreu, E. Dubas : à partir de tableaux emblématiques, une exploration de différents thèmes : la révolution de la mode masculine, les nouveaux accessoires de séduction, la relation du peintre à son modèle, la peinture et la littérature, l'influence de la photographie et de la gravure de mode.

DVD 391 « 19 » And

Diana Vreeland : l'œil doit voyager / Lisa Immordino Vreeland : rédactrice en chef du Harper's Bazaar puis de Vogue, Diana Vreeland régna 55 ans durant sur la mode et éblouit le monde par sa vision du style. Portrait intime d'une femme brillante, excentrique, aussi charmeuse qu'impérieuse. **DVD 391 (73) Vre**

Studio Berçot, à l'école de la mode / Valérie Garel : une plongée au cœur du studio Berçot, école parisienne devenue une référence dans le monde de la mode, à travers l'évolution de trois élèves. Sous l'œil vigilant de Marie Rucki, la directrice, se déploie une autre façon d'apprendre et de créer. **DVD 391 Ber**

Bless, celebrating... : créée par D.Heiss et I.Kaag en 1995, Bless est une marque qui joue de la "représentation de visions", qui interroge sans cesse les limites stylistiques... Voici 15 films issus des archives Bless, réalisées entre 1998 et 2006.

DVD 391 Ble

Top model : Naomi Campbell / Jean-Luc Prévost : l'histoire de l'une des plus emblématiques top models... Un documentaire pour découvrir son enfance, ses débuts, ses défilés, sa passion pour la musique. **DVD 391 Cam**

Histoire du look volume 1 : élégance à la romaine / Philippe Allante : histoire de la mode à travers les siècles, la mode comme révélateur des évolutions sociales, religieuses, culturelles et politiques. Six siècles de grandeur romaine, où le culte du bien-être et de la beauté est primordial.

DVD 391 His Vol. 1

Histoire du look volume 2 : fières allures médiévales / Philippe Allante : l'époque médiévale, où les vêtements deviennent "sexués".

DVD 391 His Vol. 2

Histoire du look volume 3 : perruques et belles dentelles / Philippe Allante : du XVIème au XVIIIème siècle, jusqu'à la "révolution" vestimentaire de Marie-Antoinette. **DVD 391 His Vol. 3**

Histoire du look volume 4 : révolutions et modes / Philippe Allante : le 19e siècle, celui des révolutions sur le plan politique, social, industriel et... vestimentaire. **DVD 391 His Vol. 4**

Histoire du look volume 5 : libertés en s'habillant / Philippe Allante : le XXème siècle ou l'histoire de la libération du corps... **DVD 391 His Vol. 5**

Mode en France / William Klein : 12 films allant du slapstick au polar, de la comédie au ballet, de la vidéo au collage... W. Klein donne le mode d'emploi de la mode et répond à la question *Qui fait la mode et pourquoi ?* **DVD 391 Kle**

Le blues du jean / Dominique Lenglard : ce road movie nous emmène sur la piste du jean, des producteurs de coton aux exportateurs en passant par les couturières : sa fabrication concerne tous les continents... Idéal pour parler de mondialisation... **DVD 391 Len**

Sous toutes les coutures Vol. 1 / M.-A. Le Guern : la mode au XXe siècle à partir d'images d'archives : 7 épisodes drôles et bourrés d'informations d'ordre sociologique, technique ou économique... "Du corset au soutien-gorge", "Le Maillot de bain", "La Robe de mariée", "Chapeau bas", "Histoire des bas", "Tenues de soirées", "Ciel mes bijoux". **DVD 391 Mis Vol. 1**

Sous toutes les coutures Vol. 2 / M.-A. Le Guern : "Des ourlets et des bas", "Les Vêtements de sport", "Cent ans sous la pluie", "Les Chaussures", "Madame porte la culotte", "Modes enfantines", "Un siècle sous la couette". **DVD 391 Mis Vol. 2**

La mode et les modes : conférence donnée le 19 novembre 2000 par Patrick Mauriès. **DVD 391 Mau**

Fashion / Olivier Nicklaus : 3 films sur 3 décennies de mode (de 1980 à nos jours). De l'émergence dans les années 1980 de la figure du créateur-star tel J.-P. Gaultier ou Thierry Mugler, aussi présents sur les podiums que dans les médias, jusqu'à la saturation de la machine mode à la fin des années 2000 avec le suicide d'Alexander McQueen et le naufrage de John Galliano. **DVD 391 Nic**

Objectif mode : mode, pressing, maroquinerie / Alain Richard : documentaire édité par le Centre de Ressources Pédagogiques de Montpellier.

DVD 391 RIC

Styles vingtième siècle, la chair de la mode : la mode est saisonnière et éphémère, les modes vivent et meurent comme des cellules. Cette frivolité cache parfois des obsessions liées au corps, à la peau, à la "ligne", à une forme d'exigence. **DVD 391 Sty**

Swiss fashion design / N. Ducret, P. Greco, C. Hieronymi : une compilation de défilés de mode de jeunes créateurs suisses, de plus en plus nombreux et désormais reconnus sur le plan international. **DVD 391 Swi**

Irezumi, l'art du tatouage japonais / Singh Chandok : voyage au pays du Soleil Levant, à la découverte du tatouage japonais qui nécessite patience et minutie, force et courage. Portrait de deux maîtres et de leurs élèves... Fascinant ! **DVD 391.91 (52) Cha**

Signé Chanel / Loïc Prigent : feuilleton documentaire. Les coulisses d'une maison de haute couture, à la découverte des métiers de la mode et de la psychologie d'un lieu... Toute la conception d'une collection en cinq parties : "L'Attente", "Le Doute", "Les Rites", "Les Veillées" et "La Collection". **DVD 391.92 Cha**

Chanel, Chanel / E. Hershon, R. Guerra. **DVD 391.92 Cha**

Christian Dior : le couturier et son double / Philippe Lafranchi : 1947. Dans la France de l'après-guerre, un jeune créateur redonne à la mode française sa place prédominante d'avant le conflit... Il transforme le visage de la haute-couture, cependant l'homme est simple, classique et réservé. **DVD 391.92 Dio**

M. Dior : le révolutionnaire de la mode / Matias Ledoux : plongée dans le monde de la mode des années 50 pour tenter de montrer l'environnement et le tissu social dans lequel Dior évolua. Montre aussi la naissance d'un empire. **DVD 391.92 Dio**

Le jour d'avant : Diane de Fürstenberg / Loïc Prigent : Diane de Fürstenberg est la femme la plus puissante de la mode américaine et la plus drôle aussi ! La suivre est difficile. 48 heures avant le défilé, elle gère tout : placement stratégique des invités, la collection, les essais maquillage mais aussi ses responsabilités de patronne et de grand-mère. **DVD 391.92 Fur**

Le jour d'avant : Jean-Paul Gaultier / Loïc Prigent : J.-P. Gaultier a créé sa marque en 1976 ; il a bouleversé la mode parisienne. Sa signature : une rayure marinière, des jupes pour hommes, un goût pour la provocation. Très populaire, il a réuni dans sa propre maison tous les savoirs faire de la haute couture. Pas de prestataires extérieurs. Tout est là. **DVD 391.92 Gau**

Le jour d'avant : Fendi by Karl Lagerfeld / Loïc Prigent : la maison Fendi reste à ce jour la plus grande marque de fourrure du monde, symbole du luxe italien. Créée en 1925 par Adèle Fendi, elle est devenue l'un des bijoux de l'empire LVMH. **DVD 391.92 Lag**