

AURIAC

afficheur

1922 - 2003

LA BIBLIOTHÈQUE FORNEY PRÉSENTE LA PREMIÈRE GRANDE RETROSPECTIVE DES OEUVRES GRAPHIQUES DE L'UN DES GRANDS AFFICHISTES FRANÇAIS DE LA DEUXIÈME MOITIÉ DU XXE SIÈCLE: **JACQUES AURIAC (1922-2003)**. ARTISTE PEINTRE DE FORMATION (IL FRÉQUENTE L'ÉCOLE DES BEAUX-ARTS DE BOURGES, PUIS CELLE DE PARIS JUSQU'EN 1943), IL UTILISA TRÈS SOUVENT LE PINCEAU POUR LA RÉALISATION DE SES AFFICHES, PRÉSENTÉES AUJOURD'HUI. IL A CONÇU DE NOMBREUSES AFFICHES POUR DES SOCIÉTÉS PUBLIQUES ET PRIVÉES COMME LA SNCF, LA LOTERIE NATIONALE, LES P.T.T., DIVERSES BANQUES ET COMPAGNIES AÉRIENNES ET ÉGALEMENT POUR DES MARQUES DE PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION (ÉVIAN, LIPP, BALLY, GITANES...).

UNE SCÉNOGRAPHIE PAR ÉPOQUE PRÉSENTE DES AFFICHES GRAND FORMAT DES ANNÉES 50 JUSQU'AUX ANNÉES 90, CLASSÉES LE PLUS SOUVENT PAR TYPE D'ANNONCEURS (BANQUE, COMPAGNIES AÉRIENNES...). CES **120 AFFICHES** PROPOSENT UN VOYAGE À TRAVERS DES COMPOSITIONS GRAPHIQUES ÉTONNANTES, SIMPLES, AUX COULEURS FRANCHES : BLEU, ROUGE, VERT, JAUNE, RÉSONNANT DANS DES CONTRASTES AUDACIEUX OÙ S'OPOSENT SOUVENT DES TONS FROIDS ET CHAUDS SUR FOND NOIR. ELLES TRADUISENT ÉGALEMENT L'ÉVOLUTION DES TENDANCES GRAPHIQUES QUE JACQUES AURIAC SAVAIT SAISIR AFIN DE RÉPONDRE AUX SOUHAITS D'ANNONCEURS EXIGEANTS. DES VITRINES PROPOSENT AUX VISITEURS DE DÉCOUVRIR DES DESSINS ET DES OBJETS PERSONNELS DE L'ARTISTE, PRÊTÉS PAR MADAME THÉRÈSE AURIAC. UN CATALOGUE ILLUSTRÉ EST ÉDITÉ PAR PARIS BIBLIOTHÈQUES DANS LA COLLECTION "AFFICHISTES". IL S'AGIT DE LA 13ÈME EXPOSITION D'AFFICHES QUE PROPOSE LA BIBLIOTHÈQUE FORNEY, APRÈS COLIN, OGÉ, SAVIGNAC OU RÉCEMMENT, ANDRÉ FRANÇOIS, QUE CONNUT JACQUES AURIAC.

BIBLIOTHÈQUE FORNEY

6 décembre 2005

28 janvier 2006

COMMUNIQUÉ DE PRESSE NOVEMBRE 2005

CONTACTS COMMUNICATION - PRESSE

PARIS BIBLIOTHÈQUES

Gérald Ciolkowski
Tél. 01 44 78 80 58

Annabelle Allain
Tél. 01 44 78 80 46

communication@paris-bibliotheques.org

www.paris-bibliotheques.org

Des visuels sont disponibles sur demande

Commissaire : Thierry Devinck

POUR S'Y RENDRE
FORNEY

1, rue du figuier

75004 Paris

Tél. : 01 42 78 14 60

Du mardi au samedi de 13h30 à 19h

Entrée : 4 euros

Tarif réduit : 2 euros

L' HOMME

Jacques Auriac était un homme de métier; il insistait modestement sur ce point en toute occasion. De son travail quotidien sortit une œuvre considérable qui dépasse ses dix ou quinze affiches les plus justement célèbres, distinguées par les concours et la presse professionnelle.

"J'AI DÉCOUVERT CE MÉTIER À QUINZE ANS

ENTRE LES PIEDS DE LA TOUR EIFFEL EN PÉNÉTRANT DANS LE PAVILLON DE LA PUBLICITÉ DE L'EXPOSITION INTERNATIONALE DE 1937.

J'EN SUIS SORTI COMME ALI BABA ÉBLOUI PAR CE QUE JE VENAIS DE VOIR".

Sa formation commence classiquement par les Beaux-Arts de Bourges et de Paris (de 1940 à 1943) dans les circonstances difficiles de la guerre. Jacques Auriac y apprend un savoir peut être un peu trop général mais il se formera largement par lui-même à son futur métier dans pratique et à travers l'observation des maîtres de l'affiche de la génération précédente et de la période contemporaine. Il s'est toujours défini comme un autodidacte et comme un indépendant. À peine sorti des écoles, il va trouver Guy de la Vasselais à la fin des années 40. Cet homme est l'un des meilleurs éditeurs et imprimeurs d'affiches du moment. La Vasselais s'était constitué après guerre une équipe de graphistes remarquable. Il s'y trouvait quelques grands noms comme Raymond Savignac, Hervé Morvan ainsi que d'autres personnalités... Guy de la Vasselais proposait directement les créations graphiques aux annonceurs sans passer par des agences de publicité non encore implantées au point d'interdire les anciennes pratiques professionnelles.

PARIS
bibliothèques

MAIRIE DE PARIS



LES PREMIERS TRAVAUX



En compagnie de son ami Alain Gauthier, spécialiste du dessin des personnages et des décors simplifiés il exécutera d'assez nombreux travaux en collaboration avec un autre affichiste. Les affiches de la période La Vasselais forment en définitive le gros de l'oeuvre de Jacques Auriac. Le déclin de cette maison correspondra avec celui de l'affiche classique. Il était en germe dans les années 60 et s'accroît dans les années 70 lorsque les commandes d'affiches de création se feront plus rares. Jacques Auriac saura s'adapter. Il se reconvertisse un moment dans l'enseignement mais sans cesser de travailler pour des clients fidèles, les administrations et les collectivités publiques notamment. Quelques rares annonceurs commerciaux ont continué de pratiquer les méthodes anciennes de publicité... De cette espèce remarquable, la marque de chaussures "Bally" est le meilleur exemple.

LA MÉTHODE

Jacques Auriac souligne que ce qui distingue la peinture de l'affiche est que la peinture trouve sa fin en elle-même alors que l'affiche, qui est art appliqué, n'est qu'un moyen au service d'un objectif. Ce qui était chez d'autres une posture était chez lui parfaitement sincère : il ne sous-estimait pas son talent d'artiste mais il se regardait comme un artisan. Il était très attaché à son titre de Meilleur Ouvrier de France. Pour lui l'artiste doit avant toute chose procéder à un travail de simplification logique du sujet avant de passer à la phase de création graphique. Règne alors un maître mot : la simplicité. Chez lui, le raccourci géométrique vise à produire le raccourci mental qui fera vendre.

Beaucoup d'affiches de Jacques Auriac sont immédiatement identifiables. On reconnaît au premier coup d'œil ses dégradés de couleurs posés en larges bandes et son goût pour les jeux opposant les tons froids et chauds.

Les travaux de la fin de sa carrière diffèrent beaucoup de ceux des débuts et de la maturité. Ce sont des affiches réalisées scrupuleusement : le sujet y est toujours traité, l'artiste ne cédant pas à la gratuité.

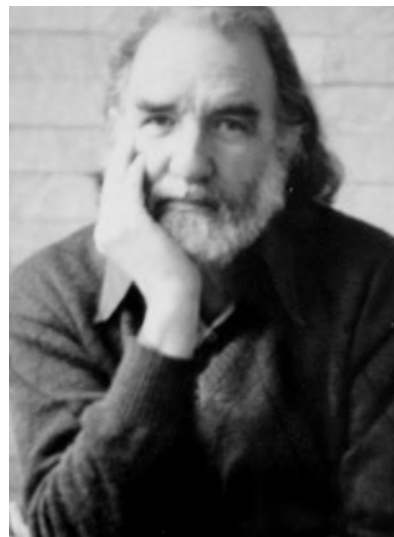
**"UNE AFFICHE DOIT ÊTRE : ASSEZ PUISSANTE POUR ÊTRE VUE,
ASSEZ CLAIRE POUR ÊTRE COMPRISE, ASSEZ BELLE POUR ÊTRE RETENUE".**

JACQUES AURIAC



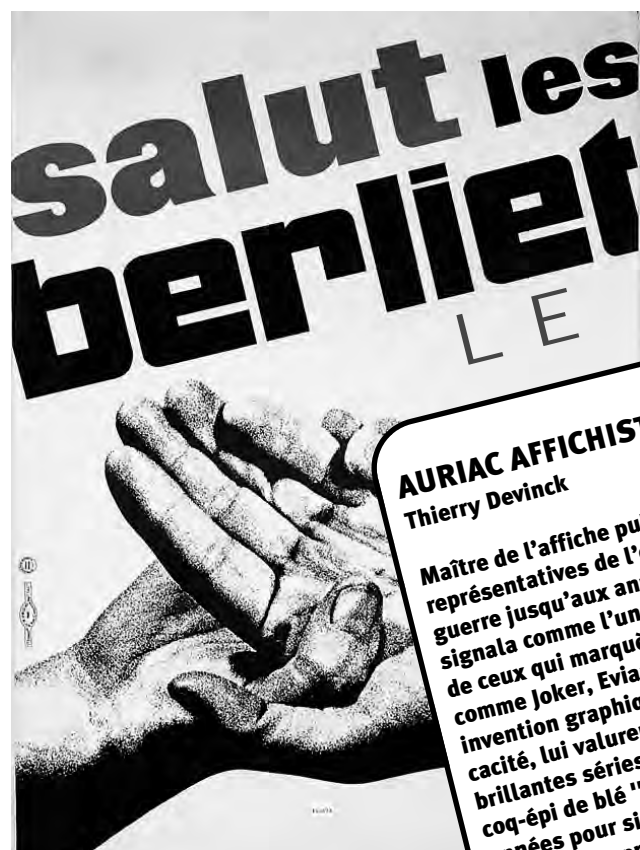
BIOGRAPHIE

Jacques Auriac est né à Paris le 3 mars 1922. Il a suivi les cours des écoles des beaux Arts de Bourges (1940-41) et de Paris (1941-43). Il a réalisé sa première affiche en 1950 (exposition nationale des Chambres de métiers). Il a été chargé de cours à l'École Supérieure des Arts Graphiques de 1981 à 1995. Il a obtenu le Grand Prix National de l'Affiche en 1970 (Société Générale) et 1982 (Bally). Il a été président du Syndicat National des Graphistes de 1973 à 1978. Il a également obtenu le titre de Meilleur Ouvrier de France (Section arts graphiques). Il a vécu entre Granville et Saint-Jean-le-Thomas après avoir longtemps résidé à Issy-les-Moulineaux, ville qui lui a consacré récemment une exposition. Jacques Auriac a créé le "Jeu d'Issy", un jeu de cartes en couleurs qui explique l'histoire d'Issy les Moulineaux.



QUELQUES GRANDES MARQUES

Années 80 et 90 : affiches vantant les charmes du Mont Saint-Michel, de Granville, de Barfleur, de Granville, de l'abbaye d'Hambye, pour l'Office départemental de tourisme de la Manche. Il est également le créateur des affiches pour les chaussures BALLY. Il a également travaillé pour LIP, LA MONNAIE DE PARIS, le PETIT LAROUSSE, LA SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, AIR AFRIQUE, LA PRÉVENTION ROUTIÈRE, AIR FRANCE, LE CRÉDIT FONCIER, DIFFÉRENTS MINISTÈRES (PTT, CULTURE, SANTÉ, ETC), LA SEITA (GAULOISES, GITANES, FRANÇAISES, ETC), LA SNCF, LES VINS NICOLAS, L'UNESCO, LE SALON DE L'AÉRONAUTIQUE, ÉVIAN, LE SALON DE L'AGRICULTURE, etc...

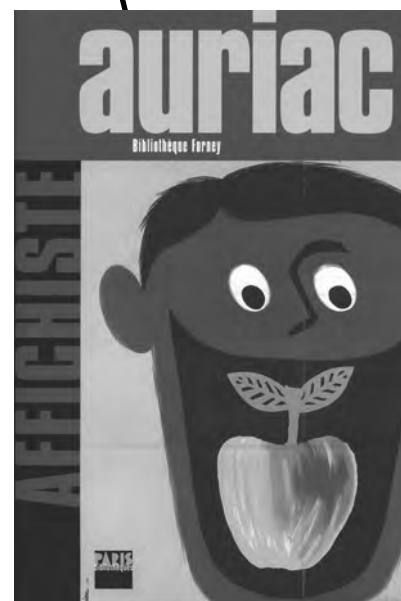


AURIAC AFFICHISTE Thierry Devinck

Maître de l'affiche publicitaire pour les grandes marques représentatives de l'expansion industrielle de l'après-guerre jusqu'aux années 1970, Auriac (1922-2003) se signala comme l'un des principaux peintres d'affiches, de ceux qui marquèrent les campagnes des produits comme Joker, Evian, Lip, Michelin, Gitanes, Bally... Son invention graphique alliant simplicité, poésie et efficacité, lui valurent de nombreuses commandes de brillantes séries de symboles comme son fameux "coq-épi de blé" utilisé pendant de nombreuses années pour signaler le Salon de l'agriculture ou l'étonnante présentation graphique du Musée de la carte à jouer.

" Collection Affichistes n°13 "
256 pages
320 illustrations couleurs. 16 x 24 cm.
35 Euros
Paris bibliothèques éditions

Disponible à Paris bibliothèques dès le 6 décembre 2005.



Exposition produite par
Paris bibliothèques
6, rue François-Miron - 75004 Paris
Tél. 01 44 78 80 50
communication@paris-bibliotheques.org
Tous les visuels sont signés Jacques Auriac
Copy. Bibliothèque Forney 2005