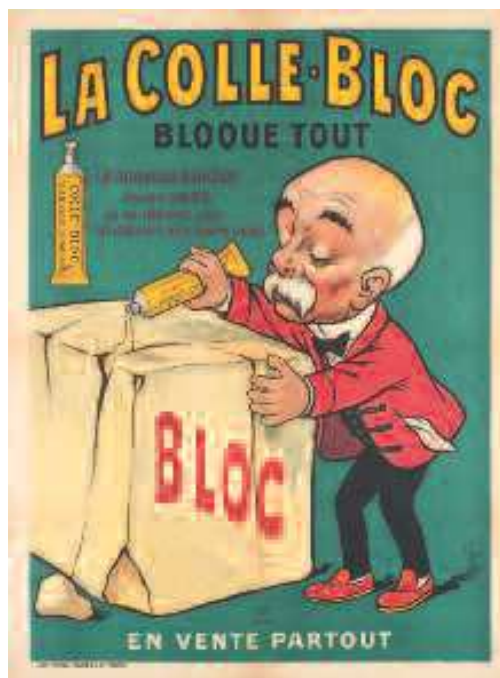


L'Histoire de France racontée par la publicité



AFFICHE DE CLAUDE LESPADE, 1925.



AFFICHE DE D'EUGÈNE OGÉ, 1909.

La **publicité** ne se contente pas de recycler l'histoire pour assurer la promotion des produits de consommation, son propre discours est largement conditionné par les aléas des événements historiques. Les grandes figures de l'Histoire de France sont ainsi largement sollicitées à la Belle Époque, en une sorte de Panthéon idéal, lorsqu'il s'agit d'affirmer la légitimité de la République et d'encourager le patriotisme. S'inspirant de l'actualité politique, les affiches publicitaires n'hésitent pas à ridiculiser les grands de ce monde, s'attirant ainsi la bienveillance des consommateurs. Bousculée par la crise économique et la tension internationale, cette vision bon enfant de l'Histoire de France va disparaître dès les années 1920, et la paix retrouvée dans années 1950 n'incitera pas à se retourner vers le passé, mais à profiter des joies de la société de consommation.

Qu'en est-il de ces représentations aujourd'hui ? Avec le retour en force du fait national à l'échelle européenne sous l'effet de la crise et de la place grandissante de la mémoire, ce n'est que timidement, à partir des années 1990, que les héros nationaux réapparaissent dans la publicité, souvent par le biais de l'humour et du détournement.

150 documents publicitaires (affiches, publicités parues dans la presse, étiquettes de boissons ou de fromages,...) choisis dans la riche collection de la bibliothèque Forney, retracent l'Histoire de France à travers une galerie humoristique de héros français.

Commissaires : Claudine Chevrel, Béatrice Cornet

Conseiller scientifique : Christian Amalvi

Production : www.paris-bibliotheques.org

Scénographie : Anne Gratadour

Visite pour les groupes : Justine Perrichon, médiatrice,
01 42 78 14 60 – justine.perrichon@paris.fr

AUTOUR DE L'EXPOSITION

Bibliothèque de l'Hôtel de Ville – Paris 4^e

Histoire de France : images et représentations

Les controverses liées à la mémoire nationale sont révélatrices de la complexité du discours autour de l'Histoire de France. L'enseignement a considérablement évolué. Bien souvent, la chronologie historique est fondée sur les anecdotes populaires, les faits marquants et les « grands personnages », donnant une vision partielle de l'Histoire. De manière contemporaine, l'Histoire de France se construit à travers divers supports, du manuel scolaire à la publicité, en passant par tous les types de médias. Et inversement, les supports et contenus sont influencés par les événements historiques. Comment se construit l'Histoire de France ? Pourquoi les personnages historiques sont-ils le reflet d'une mythologie du « héros » ?

Rencontre avec **Christian Amalvi**, historien et chercheur à l'Université Paul Valéry de Montpellier, auteur de *Les héros des Français* (éd. Larousse, 2011) et **Laurent Avezou**, enseignant en histoire, auteur de *Raconter la France, Histoire d'une histoire* (éd. Armand Colin, 2008).

Débat animé par **Jean Lebrun**, journaliste et producteur de l'émission *La marche de l'Histoire* sur France Inter.

Mardi 26 février – 19 h

Réservation au 01 44 78 80 50.



Affiche de Jacques Auriac pour les réfrigérateurs FAR.

LE LIVRE DE L'EXPOSITION

L'Histoire de France racontée par la publicité

de Claudine Chevrel et Béatrice Cornet, préface de Christian Amalvi



Un parcours récréatif de l'Histoire de France à travers quelque 150 images de publicités, parmi les plus spectaculaires et les plus belles, sélectionnées dans les fonds d'affiches et de documents publicitaires de la bibliothèque Forney, accompagnées de commentaires des images, des événements et des personnages selon le contexte de leur représentation.

L'ouvrage propose en première partie une galerie de personnages historiques selon un ordre chronologique, depuis les Gaulois jusqu'à Napoléon. La seconde partie du volume est consacrée à la représentation des événements et des célébrités de l'actualité politique dans l'imagerie publicitaire, de la III^e République à nos jours.

AUTEURES : CLAUDINE CHEVREL ET BÉATRICE CORNET, CONSERVATRICES À LA BIBLIOTHÈQUE FORNEY, SONT AUTEURES D'OUVRAGES COMME *LES AMOUREUX À L'AFFICHE*, *GRAIN DE BEAUTÉ*, *LES VACANCES*, *LE PAYSAN DANS LA PUBLICITÉ*.

PRÉFACE : CHRISTIAN AMALVI, PROFESSEUR D'HISTOIRE CONTEMPORAINE À L'UNIVERSITÉ PAUL VALÉRY DE MONTPELLIER III, EST LE GRAND SPÉCIALISTE DE L'ANALYSE DES IMAGES DE L'HISTOIRE (*LES HÉROS DES FRANÇAIS*, *CONTROVERSES AUTOUR DE LA MÉMOIRE NATIONALE*, ÉD. LAROUSSE, 2011).

176 pages, 150 illustrations en couleurs

Paris bibliothèques Éditions

29,50 € - Diffusion Actes Sud - Disponible en librairie et sur www.paris-bibliotheques.org