

Bibliothèque Forney

18 SEPTEMBRE 2012 - 5 JANVIER 2013

VILLEMOT

PEINTRE EN AFFICHES

MAIRIE DE PARIS

**VILLEMOT
PEINTRE
EN AFFICHES**

EXPOSITION
18 SEPTEMBRE 2012
5 JANVIER 2013

Villemot

BIBLIOTHÈQUE FORNEY
1, RUE DU FIGUIER PARIS 4^e
DU MARDI AU SAMEDI
DE 13H00 À 19H00
www.paris.fr

**TOUTE L'INFO
EN ESTÉ**
sur PARIS.FR
ou au 01 42 97 53 53

étapes:

SOMMAIRE

- INTRODUCTION	p. 3
- UN ARTISTE DANS L'ÂME	p. 4
- VILLEMOT ET LES PEINTRES	p. 4
- LES ANNÉES 50 ET 60	p. 5
- VILLEMOT ET SAVIGNAC	p. 6
- LES ANNÉES 70	p. 6
- LE PARCOURS DE L'EXPOSITION	p. 7
- VILLEMOT EN QUELQUES REPÈRES	p. 8
- CATALOGUE DE L'EXPOSITION	p. 9
- LISTE DES VISUELS PRESSE	p. 10
- INFORMATIONS PRATIQUES	p. 11

INTRODUCTION

ARTISTE DE RENOMMÉE INTERNATIONALE, BERNARD VILLEMOT (1911-1989) EST AU TOUT PREMIER RANG DES AFFICHISTES FRANÇAIS, DE LA FIN DES ANNÉES 1930 AUX ANNÉES 1980. STIMULÉ PAR LA NÉCESSITÉ D’AFFIRMER UN STYLE, VILLEMOT A RÉVÉLÉ TÔT LES CARACTÉRISTIQUES D’UN TALENT TRÈS VITE RECONNAISSABLE : VIGUEUR DU TRAIT ET SIMPLIFICATION DE LA LIGNE GRAPHIQUE À L’INSTAR DE MATISSE – SON MODÈLE ET INSPIRATEUR –, COMPOSITION DÉCORATIVE DE GRANDE ÉCHELLE AVEC DE GRANDS APLATS DE COULEURS VIVES.

C’EST AINSI QUE CE CONTEMPORAIN ET AMI DE SAVIGNAC CONÇOIT LES GRANDES CAMPAGNES PUBLICITAIRES DE PERRIER, ORANGINA OU BALLY, POUSSANT PARFOIS L’AUDACE JUSQU’À FAIRE OUBLIER LE MOTIF. PLUS D’UNE CENTAINE D’AFFICHES SONT PRÉSENTÉES À L’OCCASION DE CETTE PREMIÈRE GRANDE RÉTROSPECTIVE DE L’ŒUVRE DE VILLEMOT.

CETTE EXPOSITION EST ORGANISÉE AVEC LE SOUTIEN DES ENFANTS DE BERNARD VILLEMOT QUI ONT FAIT UN DON DE 154 AFFICHES ET MAQUETTES À LA BIBLIOTHÈQUE FORNEY.



Bernard Villemot -Visage de face sirote un Orangina, sa chevelure en forme de zeste est abondante - 1974 © Schweppes International Limited

UN ARTISTE DANS L'ÂME

Parmi les affichistes français de l'après-guerre, Bernard Villemot est probablement celui dont on peut le plus dire qu'il est un peintre. Sans aller jusqu'à faire de lui le romantique qu'il n'est pas, on perçoit qu'il fut animé très tôt par une nécessité intérieure, par l'énergie d'un style personnel qu'il s'est efforcé d'exprimer au travers des difficultés et des contraintes propres à un art appliqué.

Son milieu d'origine, celui d'une famille d'artistes appartenant à la grande bourgeoisie, favorise sa vocation. Jean Villemot, son père, est un dessinateur humoristique célèbre. Enfant, Bernard vit déjà le crayon à la main et dessine comme on respire. Ayant très tôt pris conscience de son originalité, et surtout du besoin de s'exprimer, il sait qu'il lui faudra se faire une place dans le monde. Ses premiers travaux sont des dessins amusants qu'il réalise à l'imitation de son père et publie très tôt dans les petits journaux. Suivra la rencontre avec la sphère de la publicité, ou plutôt avec l'affiche, son expression la plus pleine. Villemot la considère en jeune homme de son temps et de son milieu, comme une spécialité parmi d'autres, un mode d'expression offert à certains peintres et pour lequel il se sent prédisposé.

VILLEMOT ET LES PEINTRES

Le jeune homme fréquente l'école de Paul Colin, dite par ses familiers « l'écolepaul », foyer d'art authentique, mais aussi refuge mondain pour enfants de bonne famille aspirant à la vie d'artiste, à ses joies fortes, à ses plaisirs et à ses prestiges. Savignac, enfant du peuple, devient affichiste par nécessité autant que par vocation ; il passera d'abord par le dessin industriel et les humbles travaux d'exécution de l'atelier Draeger. Villemot, quant à lui, est pour ainsi dire membre de droit du club, promu artiste avant d'être affichiste.

D'autres influences transparaissent, venues du monde de la peinture et du grand décor : Chagall, Dufy, Matisse principalement, Nicolas de Staël aussi, Christian Bérard peut-être. La carrière de Villemot se situe dans une époque qui connaît la vogue de la peinture abstraite et des tableaux américains de grand format, et ceux de l'expressionnisme abstrait.

Il n'oublie jamais le contexte commercial et sait que l'affiche doit rester le support d'un message mercantile. Mais en tant qu'artiste, il entend que l'affiche soit d'abord un spectacle et un don.

« Je n'ai eu qu'un modèle, qu'un inspirateur, Matisse, et sur un plan différent Georges Mathieu ».



Bernard Villemot - Les soins... le sourire en plus - vers 1983
© ADAGP Paris 2012

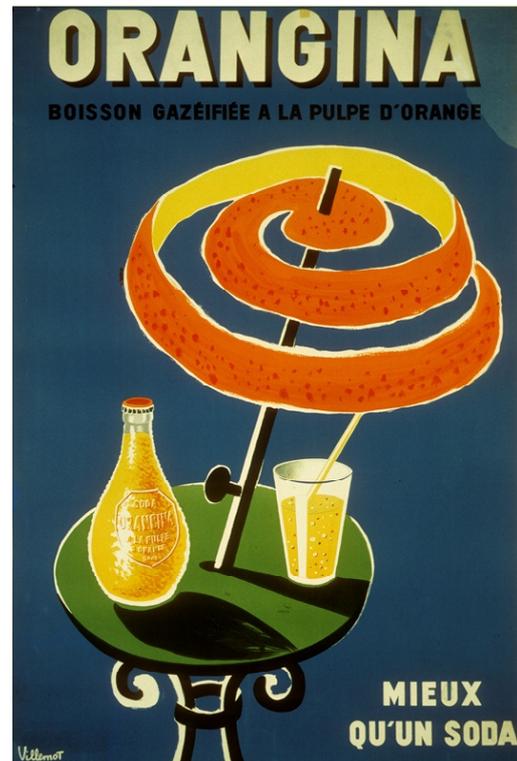


Bernard Villemot - Quatre personnages dansent sur la plage - vers 1983 © ADAGP Paris 2012

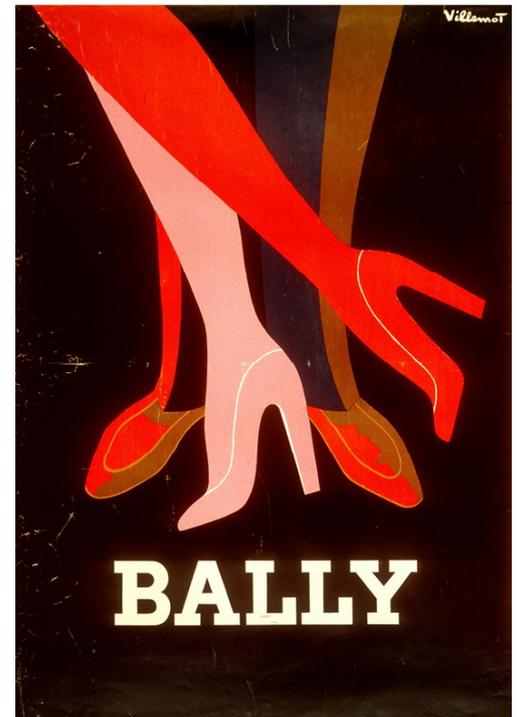
LES ANNÉES 50 ET 60

Dans les années soixante, Villemot est au sommet de sa réputation, et il en fait le meilleur emploi. La gloire ouvre des droits. Les bons annonceurs lui laissent souvent les coudées franches. Toute sa préoccupation consiste à construire à partir de rien ou de très peu de choses une image que le public associera à la marque et dont elle deviendra inséparable. La célèbre "pelure" d'Orangina est un bel exemple de création à partir d'un dessin relativement simple pour un annonceur qui avait à l'époque accepté l'audace du créateur.

Aussi dans l'image qu'il peint pour Perrier en 1984, d'un couple dansant sur la plage, on voit que Villemot renonce à revendiquer quelque lien logique que ce soit avec la bouteille d'eau gazeuse, laquelle est prétexte à une sorte de fantasmagorie expressionniste. Certaines affiches qu'il réalisera pour Bally en 1969 sont très osées, car la référence à la chaussure n'est visible que pour les spectateurs les plus attentifs (voir ci-dessous).



Bernard Villemot - Un guéridon, une bouteille, un verre avec une paille, un zeste, un parasol et fond bleu - 1953
© Schweppes International Limited



Campagnes publicitaires pour Bally réalisées en 1971 et 1969 où le sujet, la chaussure, s'efface peu à peu dans la création graphique (contrairement à l'affiche de droite où la chaussure est très visible, réalisée en 1979).

Bernard Villemot - Bally (composition abstraite) - 1971 © ADAGP Paris 2012

Bernard Villemot - Bally (jambes d'hommes) - 1969 © ADAGP Paris 2012

Bernard Villemot - Bally (jambes d'un couple) - 1979 © ADAGP Paris 2012

VILLEMOT ET SAVIGNAC

On peut comparer l'art de deux affichistes amis et contemporains, Villemot et Savignac ; leurs manières d'aborder les sujets s'éclairent mutuellement dans leurs différences. Savignac est un artiste intellectuel, il commence classiquement par l'analyse de son sujet. Une affiche c'est d'abord l'énoncé d'un problème publicitaire. On n'ira pas jusqu'à dire que Villemot traite ses sujets de façon facultative, mais il y a d'abord chez lui le désir d'une plénitude décorative. Pour Villemot, la forme souvent se suffit à elle-même et peut devenir abstraite (voir l'affiche pour la marque Frigidaire ci-contre). Contrairement au courant principal de son époque, Villemot ne fera guère d'affiches humoristiques.

Comme Savignac, il se refusa toujours à devenir le rouage de la mécanique publicitaire. Il saura résister en souplesse, en s'adaptant aux circonstances, sans concession et en conservant l'essentiel de cette conception « artistique », hors de laquelle rien n'était possible pour lui.

« C'est sans doute l'enseignement le plus précieux que j'ai tiré de Colin, celui de réaliser des affiches comme des peintures ».

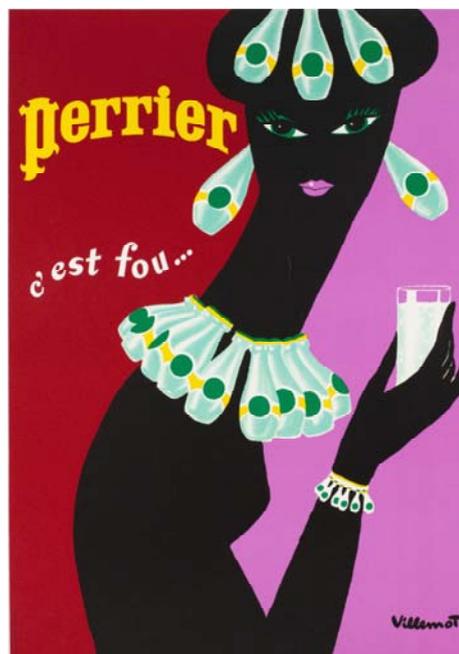
LES ANNÉES 70

Dans les années soixante-dix, Bernard Villemot est toujours en quête de renouvellement, mais dans les confins d'un univers plastique personnel qui pouvait paraître fermé, vu du dehors. Sans doute n'est-il pas facile de renouveler sa manière quand on a atteint la perfection de son art, or la publicité exige ce perpétuel changement. L'art de Bernard Villemot a sans doute pâti d'avoir connu trop tôt sa forme achevée. Les artistes de l'affiche se virent bien souvent placés sous la coupe de « directeurs artistiques ». Les demandes des publicitaires ont changé et le métier d'affichiste aussi avec l'arrivée de nouvelles techniques comme la photographie.

« Nous autres affichistes, nous avons été obligés de prendre le maquis. Le pays était occupé par les armées du marketing. »



Bernard Villemot - Nous voulons un vrai frigidaire produit par General Motors (France) - 1956
© ADAGP Paris 2012



Bernard Villemot - Perrier c'est fou (femme au collier) 1977
© ADAGP Paris 2012

LE PARCOURS DE L'EXPOSITION

La carrière de Bernard Villemot est retracée dans l'exposition, y compris les débuts, la période de la guerre où il répond à des commandes publiques et l'après-guerre avec de nombreuses affiches réalisées pour les grandes causes sociales.

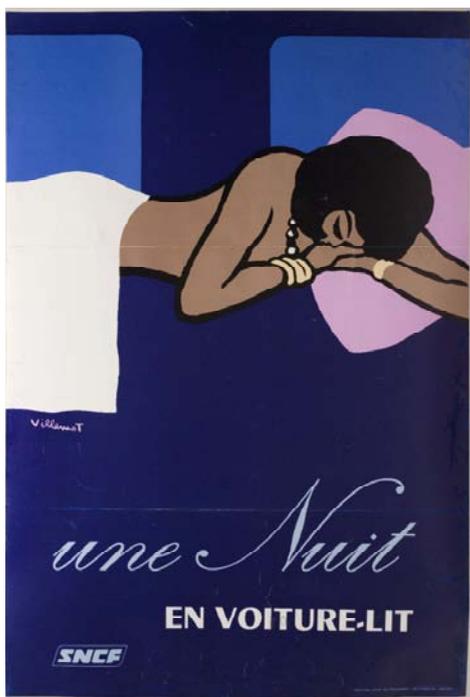
Plus de 100 affiches, maquettes originales et dessins préparatoires sont ainsi présentées dans un parcours à la fois thématique et chronologique.

Salle 1 : AVANT-GUERRE / OCCUPATION / AFFICHES SOCIALES

Salle 2 : PUBLICITÉS COMMERCIALES

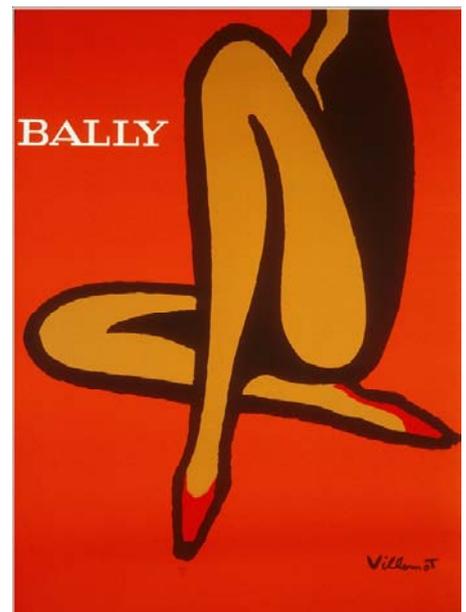
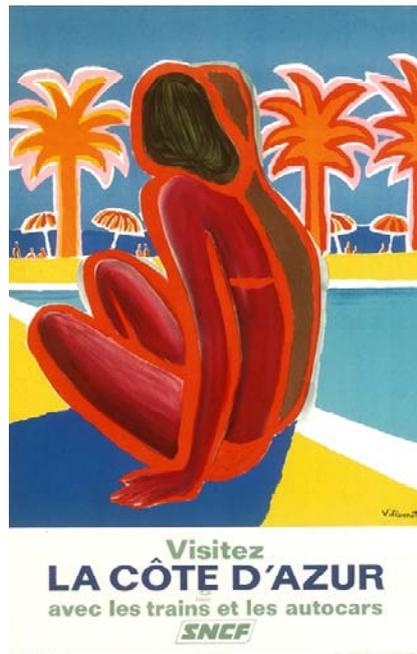
Salle 3 : TOURISME ET VOYAGE

Salle 4 : PERRIER ET ORANGINA



- Bernard Villemot, Une nuit en voiture-lit SNCF - 1973 © ADAGP Paris 2012

- Bernard Villemot, Air France Côte d'Azur - 1952 © ADAGP Paris 2012



- Bernard Villemot - Gitanes caporal avec ou sans filtre - 1968 © ADAGP Paris 2012
- Bernard Villemot - Visitez la Côte d'Azur - SNCF 1967 © ADAGP Paris 2012
- Bernard Villemot Bally (jambes de femmes) - 1956 © ADAGP Paris 2012



VILLEMOT EN QUELQUES REPÈRES

1911 - Naissance à Trouville le 20 septembre de Bernard Villemot, fils du dessinateur Jean Villemot

1927 - Premiers dessins publiés dans *Ric et Rac*

1927 - 1929 - Il expose au Salon des humoristes. Travaux de décoration à Deauville.

1929 - Première affiche publiée : Un gala « La Marine ». Il entre à l'académie Julian

1932-1935 - Études à l'école de Paul Colin

1933 - La première vraie affiche, pour le film *Dans les rues*

1934 - Il fonde l'atelier avec un groupe de camarades, 27 rue des Petits-champs

1940 – 1944 - Quelques commandes pour les organismes du gouvernement de Vichy : Secrétariat d'État à la jeunesse, Commissariat général à l'éducation générale et aux sports.

1945 - Bernard Villemot est élu à la section de l'affiche du Syndicat national des maîtres artisans et créateurs publicitaires. Il reçoit le prix de l'Académie de l'affiche pour *Êtes-vous prêts à les accueillir ?*

Villemot rencontre Hubert Baille, directeur d'une agence et cherche à étendre son activité à la publicité commerciale. Il fait aussi beaucoup de décors de théâtre.

1946 - Première affiche Air France

1949 - Mai-juin - Exposition commune de leurs travaux avec Raymond Savignac, à la galerie des Beaux-Arts.

1953 - Première affiche Orangina

1954 - Début de la collaboration avec Perrier

1954 - Conférence à l'Art Directors Club de Chicago. Première affiche Perrier

1963 - Exposition au Louvre, pavillon de Marsan

1967 - Début de la collaboration avec Bally

1981 - Importante donation de l'artiste et exposition Villemot à la Bibliothèque nationale

1984 - Exposition à Vierzon

1986 - Exposition à Toulouse.

1987 - Exposition à l'Espace Cardin (Paris) et à Londres.

1989 - 7 juillet, mort de l'artiste.

2001 - Exposition à Felletin

2009 et 2010 - Dons importants de Christian Villemot (fils de l'artiste) à la Bibliothèque nationale de France et à la Bibliothèque Forney.

2010 - Exposition à la Bibliothèque nationale de France



Bernard Villemot - Faits l'un pour l'autre - Gillette - 1952 © ADAGP Paris 2012

CATALOGUE DE L'EXPOSITION

VILLEMOT, PEINTRE EN AFFICHES

Thierry Devynck, en collaboration avec Marie-Catherine Grichois.

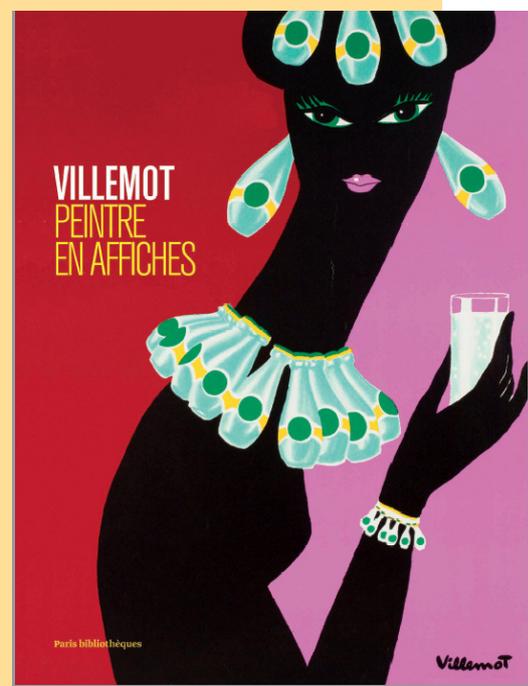
Dans la collection « Affichistes », consacrée à l'histoire de l'art publicitaire, une invitation à la (re)découverte de l'œuvre d'un artiste de premier plan dont le nom reste attaché à plusieurs décennies de la vie française et le style témoigne de la vitalité du genre de l'affiche, en plein essor durant les « Trente Glorieuses ».

Aujourd'hui les œuvres de cet artiste, qui habitent notre mémoire collective, nous donnent à voir les idéaux en pleine mutation durant une époque d'euphorie confiante dans la modernité et le développement d'une industrie des loisirs, comme du bien être, confondu au confort, à l'attrait des voyages et d'un style de vie nouveau. Le fonds important collecté par la bibliothèque Forney grâce au don de M. Christian Villemot, donne aujourd'hui matière à la présentation d'un ensemble très complet d'affiches mais aussi d'œuvres préparatoires, de maquettes, dessins et photographies, soit quelque **180 pièces reproduites dans cet ouvrage**.

La séduction inaltérable des œuvres de Villemot apparaît à la faveur de son parcours artistique exploré en quatre chapitres, consacrés à la genèse de son style et, à travers ses grandes campagnes en faveur de marques qui firent sa célébrité, à l'invention de l'art publicitaire.

Si l'œuvre de Villemot a fait l'objet de plusieurs ouvrages, cette monographie très richement illustrée se veut une somme unique, claire et concise, de nature à attirer la curiosité de tous les publics, au-delà des amateurs d'art graphique et publicitaire aux yeux desquels Villemot demeure une référence.

Paris bibliothèques, coll. « Affichistes », 160 pages,
30 euros
Format : 19 x 25 cm. 180 illustrations couleur.
Diffusion Actes Sud / Parution : septembre 2012.



LISTE DES VISUELS PRESSE DISPONIBLES

(PAR ODRE D'APPARITION DANS CE DOSSIER)

- PAGE 3 : Bernard Villemot - Visage de face sirote un Orangina, sa chevelure en forme de zeste est abondante - 1974 © Schweppes International Limited
- PAGE 4 : Bernard Villemot - Les soins... le sourire en plus - vers 1983 © ADAGP Paris 2012
Bernard Villemot - Quatre personnages dansent sur la plage -vers 1983 © ADAGP Paris 2012
- PAGE 5 : Bernard Villemot - Un guéridon, une bouteille, un verre avec une paille, un zeste, un parasol et fond bleu - 1953 © Schweppes International Limited
Bernard Villemot - Bally (composition abstraite) - 1971 © ADAGP Paris 2012
Bernard Villemot - Bally (jambes d'hommes) - 1969 © ADAGP Paris 2012
Bernard Villemot - Bally (jambes d'un couple) - 1979 © ADAGP Paris 2012
- PAGE 6 : Bernard Villemot - Nous voulons un vrai frigidaire produit par General Motors (France) - 1956 © ADAGP Paris 2012
Bernard Villemot - Perrier c'est fou (femme au collier) - 1977 © ADAGP Paris 2012
- PAGE 7 : Bernard Villemot, Une nuit en voiture-lit SNCF - 1973 © ADAGP Paris 2012
Bernard Villemot, Air France Côte d'Azur - 1952 © ADAGP Paris 2012
- PAGE 8 : Bernard Villemot - Gitanes caporal avec ou sans filtre - 1968 © ADAGP Paris 2012
Bernard Villemot - Visitez la Côte d'Azur - SNCF - 1967 © ADAGP Paris 2012
Bernard Villemot Bally (jambes de femmes) - 1956 © ADAGP Paris 2012
- PAGE 9 : Bernard Villemot - Faits l'un pour l'autre - Gillette - 1952 © ADAGP Paris 2012

Tous les visuels de ce dossier de presse sont disponibles sur demande :
gerald@paris-bibliotheques.org

MENTIONS OBLIGATOIRES :

Tout ou partie des œuvres figurant dans ce dossier de presse sont protégées par le droit d'auteur. Les œuvres de l'ADAGP (www.adagp.fr) peuvent être publiées aux conditions suivantes :

- Pour les publications de presse ayant conclu une convention avec l'ADAGP : se référer aux stipulations de celle-ci

- Pour les autres publications de presse :

- exonération des deux premières reproductions illustrant un article consacré à un événement d'actualité et d'un format maximum d' 1/4 de page;

- au-delà de ce nombre ou de ce format les reproductions seront soumises à des droits de reproduction/représentation ;

- toute reproduction en couverture ou à la une devra faire l'objet d'une demande d'autorisation auprès du Service Presse de l'ADAGP ;

- le copyright à mentionner auprès de toute reproduction sera : nom de l'auteur, titre et date de l'œuvre suivie de © Adagp, Paris 2012., et ce, quelle que soit la provenance de l'image ou le lieu de conservation de l'œuvre.

Ces conditions sont valables pour les sites internet ayant un statut de presse en ligne étant entendu que pour les publications de presse en ligne, la définition des fichiers est limitée à 400 x 400 pixels et la résolution ne doit pas dépasser 72 DPI.

*« En ce qui me concerne,
le moteur principal c'est
certainement la couleur ».*

INFORMATIONS PRATIQUES

BIBLIOTHÈQUE FORNEY

1, rue du Figuier Paris 4^e

Tél. : 01 42 78 14 60

Du mardi au samedi de 13h à 19h

- Entrée : 6 euros / 4 euros (tarif réduit)
et 3 euros (demi-tarif)

- Fermetures : 1er novembre, 10 novembre, 25 décembre et 1er janvier 2013

- Visite commentée chaque samedi à 15h (inclus dans le prix du billet)

- Commissaire de l'exposition :

Thierry Devynck, assisté de Marie-Catherine Grichois

- Visites pour les groupes : Justine Perrichon, médiatrice culturelle,
accueille les groupes du mardi au samedi de 9h30 à 18h.

Renseignements : 01 42 78 14 60 et : justine.perrichon@paris.fr

COMMUNICATION-PRESSE PARIS BIBLIOTHÈQUES

Gérald Ciolkowski : 01 44 78 80 58

Annabelle Allain : 01 44 78 80 46

**Tous les visuels de ce dossier de presse sont
disponibles sur demande :**
gerald@paris-bibliotheques.org

Infos sur : www.paris-bibliotheques.org

www.bibliotheques.paris.fr