

## NOTRE NOUVEAU DÉPLIANT



Le dépliant qui servait à présenter notre association et ses activités étant épuisé, le Conseil a décidé il y a quelque temps, non de le réimprimer, mais d'en éditer un nouveau, actualisé, modernisé, dont le concept a été élaboré par Gérard Tatin et la maquette dessinée par Maxime Guillosson.

C'est un document important, qui, avec le bulletin, nous représente auprès du public que nous contactons dans les différentes manifestations auxquelles nous participons (Forum des Associations, Journées du Patrimoine, conseils de quartier, braderies...); il est aussi notre carte de visite lorsque des membres du bureau sont appelés à rencontrer élus, édiles et administrateurs, ou bien des respon-

sables d'associations et institutions intervenant, comme nous, dans le champ culturel. C'est pourquoi son impact visuel, générateur d'une première impression favorable, est si important.

En quelque estime que l'on tienne les Monuments historiques, l'ancien dépliant, avec une photo de l'Hôtel de Sens occupant l'essentiel de la couverture, était un peu vieillot d'aspect, surtout avec son intérieur ne comportant que du texte sans aucune illustration. Dans ce nouveau prospectus, nous avons tenu, comme par le passé, à valoriser la Bibliothèque, insistant sur son ancienneté, ses spécialités et sur les remarquables expositions qui y sont proposées (p. 2); et si la typographie est indéniablement plus petite et plus compacte, en revanche, le nouveau dépliant fait

place à des illustrations montrant l'Hôtel de Sens, la salle de lecture et des catalogues d'expositions récentes. La page 3 qui présente notre association, détaille sa mission de mécénat en reproduisant quelques-uns des derniers enrichissements de la bibliothèque que nous avons financés; en même temps, l'importance du bulletin reformulé comme outil de communication est affichée par trois belles couvertures récentes. Ce dépliant de 4 pages contient aussi un bulletin d'adhésion, qu'il n'y a plus qu'à glisser dans une enveloppe!

Configurée recto-verso sur une partition diagonale de la page, sa très élégante maquette s'appuie sur un beau modèle gouaché de tissu des années 60 conservé au fonds iconographique de Forney. En dépit d'une incontestable densité des pages intérieures, ce nouveau dépliant n'en reste pas moins d'une grande lisibilité grâce à une mise en page claire et pédagogique, très réussie, dont nous pouvons féliciter les deux réalisateurs.



## PARTENARIAT AVEC LES AMIS DES ARTS DÉCORATIFS

J'ai le plaisir et la satisfaction de vous annoncer qu'après plusieurs mois d'échanges et de discussions très cordiales, nous venons de conclure effectivement un accord de partenariat avec les Amis des Arts Décoratifs. C'est une nouvelle dont nous avons lieu de nous réjouir, qui nous apportera de nombreux avantages aussi bien sur le plan matériel (notamment des visites commentées des expositions du Musée) qu'au niveau de l'extension de notre communication (qui sera amplifiée par les supports imprimés et numériques à la disposition de notre partenaire).

Tout cela a commencé avec notre projet de visiter l'exposition *Déboutonner la mode*. Je connais de longue date Loïc Allio, émérite collectionneur de boutons qui a été à l'origine de cette exposition, et il accepta très spontanément de se faire le guide d'un groupe de la S.A.B.F. Restait

à obtenir la gratuité de cette visite; c'est là que dans ses pourparlers avec Eugénie Gonçalves, nouvelle responsable des Amis des Arts décoratifs, Isabelle Le Bris qui organise nos visites a manifesté tous ses talents de négociatrice, proposant en échange des visites de l'Hôtel de Sens ainsi que de l'exposition *Indigo* qu'il hébergeait à l'époque. Les participants furent si enchantés de ces visites, notamment par la découverte des "Trésors" insoupçonnés de Forney, que cela facilita grandement mon argumentation, lorsque je suggérai à Eugénie que nous pourrions pérenniser cette initiative bénéfique pour tous par un partenariat permanent. Cette proposition qu'elle reçut favorablement fut aussi jugée tout à fait opportune par sa hiérarchie, et la bienveillance des Amis des arts décoratifs à notre endroit se marqua par la gratuité qui nous fut accordée lors de notre visite suivante au Pavillon de

Marsan pour l'exposition *Trésors de sable et de feu* qui fut si toniquement présentée par Jean-Luc Olivié, directeur-fondateur du Centre du verre.

Restait à spécifier les engagements mutuels de chacune de nos associations d'Amis vis à vis de son homologue. Cette mise au point nécessita pas mal d'allers-retours, impliqua plusieurs rencontres au cours desquelles la réceptivité et la positivité d'E. Gonçalves se manifestèrent sans réserves; et je lui en sais gré, car cela a facilité la mise au point de notre protocole d'accord (qui sera intégralement publié dans le prochain bulletin) finalement signé en ce début d'année par David Caméo, directeur des Arts décoratifs et Jean Maurin, président de la S.A.B.F.

A.-R. Hardy