

## LE FEUILLETOIR NUMÉRIQUE PROGRESSE



a



b



c

Le dispositif de médiation numérique destiné à accueillir les visiteurs "tout public" de la bibliothèque Forney a fait l'objet d'une maquette présentée le 16 novembre au comité d'administration de notre association. Cette maquette, qui a emporté l'adhésion des membres présents, témoigne de l'excellent travail de conception entrepris ces mois derniers en coopération étroite entre l'équipe des collaborateurs de Forney emmenée par Agnès Dumont-Fillon, le comité de pilotage de la S.A.B.F. composé de Claude Dorfiac-Laporte, Jean-Claude Rudant et moi-même, et enfin Romain Deflache et Guillaume Delarche de la société *Fleur de Papier*, qui a été retenue par les Amis de

Forney pour mettre en œuvre l'opération. Une arborescence simple, des écrans tactiles qui livrent au choix, en français ou en anglais, un aperçu des richesses de la bibliothèque. En voilà toute l'essence. Il sera entre autres possible de découvrir, en quelques images, le lieu prestigieux qu'est l'hôtel de Sens.

*Explorer / Imaginer / Surprendre*, trois parcours différents seront ainsi à la disposition de l'utilisateur de l'écran, lequel trouvera sa place dans le nouvel accueil de la bibliothèque, dès sa réouverture prévue le 28 février 2017.

Sur ces bases agréées communément par notre conseil d'administration et la direction de Forney, le développement va

maintenant s'engager avec une feuille de route clairement définie. Des étapes de contrôles sont prévues pour garantir la réussite de ce projet innovant, de la réalisation des scénarios à la mise en place des logiciels, puis l'installation de l'écran lui-même avec son système sous-jacent.

Ce projet, rappelons-le, intégralement financé par la S.A.B.F., a été favorisé par une subvention du ministère de la Culture et de la Communication, obtenue à l'instigation de M. Patrick Bloche, député de Paris ; nous les remercions tous à nouveau.

**Gérard Tatin, président**



d



e



f

## LE FEUILLETOIR NUMÉRIQUE DE LA BIBLIOTHÈQUE FORNEY, UN NOUVEAU SÉSAME...

Lorsque le promeneur du Marais qui pénètre dans la cour de l'Hôtel de Sens apprend que ce monument héberge une bibliothèque d'art, il se fait alors une vague idée du lieu en se représentant quantité de livres et de revues réunis là. Hors ses utilisateurs patentés, qui pourrait se douter en effet que derrière ces façades, porches et tourelles, la bibliothèque est aussi une sorte de petit musée qui regorge de documents graphiques en tous genres, rares et malheureusement trop fragiles pour être exposés en permanence. Et si le passant n'a pas besoin de consulter les volumes spécialisés, il peut avoir envie d'admirer ce patrimoine particulièrement attractif car, par essence, très visuel et très varié.

Depuis toujours, la Société des Amis de la Bibliothèque Forney s'emploie à enrichir ces collections et à les faire connaître,

via son bulletin notamment. En sus des acquisitions, la S.A.B.F. apporte aujourd'hui un nouveau mode de soutien qui correspond cependant toujours à ses objectifs : elle contribue autrement à la vie des collections en apportant cette fois son appui pour leur mise en valeur. Grâce à son important soutien financier, elle permet en effet à la bibliothèque d'offrir à sa réouverture un nouveau dispositif de valorisation des collections auprès du public : c'est le feuilletoir numérique, une nouvelle étape dans la manière de promouvoir Forney. Le feuilletoir représentera l'aboutissement d'un travail conjoint de la S.A.B.F. et des bibliothécaires pour une meilleure visibilité des fonds de Forney. Situé dans l'espace d'accueil des visiteurs, il complètera la présentation des documents originaux qui seront régulièrement exposés sous vitrine dans ce même parcours de visite.



1



2

Son contenu, nourri par les bibliothécaires, se veut titiller la curiosité de chacun, en fonction de ses centres d'intérêt. La borne tactile montrera ainsi comme la bibliothèque Forney est une sympathique caverne d'Ali Baba, et le public découvrira maints documents dont il ne pouvait avoir idée : pièces textiles, étiquettes, emballages, calendriers, buvards, en-tête de papier à lettre... En effet, tout support graphique, toute image commerciale se retrouve objet de collecte ! Les bibliothécaires se sont attachés à effectuer une sélection représentative des divers types de documents conservés dans les kilomètres de rayonnages et ils ont veillé aussi à ce qu'elle couvre toutes les périodes de création du XIX<sup>e</sup> au XXI<sup>e</sup> siècles. Au regard des milliers et des milliers de planches, d'échantillons, d'étiquettes, Il leur a été difficile de faire des choix, mais le contenu du feuillettoir sera évolutif et les visuels seront régulièrement changés.

Les trois points forts que sont les arts graphiques, la mode et les métiers d'art y seront bien campés. L'avantage du feuillettoir, c'est qu'il permettra de visualiser certains documents de grand format, très rarement exposés, comme les affiches et les papiers-peints dont les fonds de Forney comptent parmi les plus importants de France.

Ce sera aussi une belle occasion de découvrir ou de redécouvrir des dons de la S.A.B.F. Outre une partie introductive sur l'histoire de l'Hôtel de Sens et de la bibliothèque, différents parcours de consultation ont été combinés pour répondre aux intérêts d'un public diversifié. Une visite propose de visualiser les documents selon les domaines de spécialité de Forney, une autre visite, thématique, permet d'admirer par exemple la représentation de fleurs au sein des collections. La foire aux questions montrera une série de visuels en réponse et à l'appui des questions. Le visiteur s'émerveillera de la variété des réponses délivrées à telle problématique et le gisement inépuisable de Forney apparaîtra avec un éclat insoupçonné. Un parcours ludique aussi proposera des illustrations



3



4

en rapport avec différents personnages connus de tous. Enfin, une visite aléatoire proposera un défilé de visuels.

Le feuillettoir est réalisé par la société *Fleur de papier* qui s'emploie à réaliser un ensemble ergonomique et simple et d'une élégance graphique certaine pour cet écrin d'exception. Dans un espace rénové dédié à un public élargi, – du collectionneur au professionnel de l'art, de l'étudiant à l'universitaire, du touriste de passage au public fidèle de nos expositions, des élèves des écoles à leurs parents, ce feuillettoir, nous l'espérons, illuminera les regards et séduira tous les curieux.

### Agnès Dumont-Fillon (B.F.)

#### LÉGENDES DE LA PAGE 40

- L'écran d'accueil avec choix de la langue (français / anglais)
- L'Hôtel de Sens ; son histoire
- Explorer / Imaginer / Surprendre ; que choisissez-vous ?
- "Je m'intéresse à... Métiers d'art / Graphisme / Modes et textiles / Histoire de l'art / Design & architecture
- Je m'intéresse à Modes et textiles : que voulez-vous voir ?
- J'aime Les fleurs : lesquelles préférez-vous ?



5

- Claude Gadoud. Affiche publicitaire lithographique pour la Loterie nationale. 1954.
- Floralys. Étiquette de parfum de la marque Rimmel. Vers 1900.
- Maison Bernard. Dessin original de mode féminine pour un catalogue ; plume et aquarelle. Vers 1907-1910.
- Les talons haute fantaisie de Huygen. Page du catalogue commercial. Vers 1930.
- Mocafi. Recueil d'échantillons textiles de manufactures de France, d'Angleterre et de Hollande. 1760.

Toutes ces illustrations sont sous © Ville de Paris, Bibliothèque Forney