

LA PUBLICITÉ NE SE CONTENTE PAS DE RECYCLER L'HISTOIRE POUR ASSURER LA PROMOTION DES PRODUITS DE CONSOMMATION, SON PROPRE DISCOURS EST LARGEMENT CONDITIONNÉ PAR LES ALÉAS DES ÉVÉNEMENTS HISTORIQUES. LES GRANDES FIGURES DE L'HISTOIRE DE FRANCE SONT AINSI LARGEMENT SOLlicitÉES À LA BELLE ÉPOQUE, EN UNE SORTE DE PANTHÉON IDÉAL, LORSQU'IL S'AGIT D'AFFIRMER LA LÉGITIMITÉ DE LA RÉPUBLIQUE ET D'ENCOURAGER LE PATRIOTISME. S'INSPIRANT DE L'ACTUALITÉ POLITIQUE, LES AFFICHES PUBLICITAIRES N'HÉSITENT PAS À RIDICULISER LES GRANDS DE CE MONDE, S'ATTIRANT AINSI LA BIENVEILLANCE DES CONSOMMATEURS.

Bousculée par la crise économique et la tension internationale, cette vision bon enfant de l'histoire de France va disparaître dès les années 1920, et la paix retrouvée des années 1950 n'incitera pas à se retourner vers le passé, mais à profiter des joies de la société de consommation.

Qu'en est-il de ces représentations aujourd'hui ? Avec le retour en force du fait national à l'échelle européenne sous l'effet de la crise et de la place grandissante de la mémoire, c'est timidement qu'à partir des années 1990, les héros nationaux réapparaissent dans la publicité, souvent par le biais de l'humour et du détournement. **150 documents publicitaires** (affiches, publicités parues dans la presse, étiquettes de boissons ou de fromages,...) choisis dans la riche collection de la bibliothèque Forney, retracent l'histoire de France à travers une galerie humoristique de héros français. Personnages et produits vantés ne sont pas choisis au hasard : aux Gaulois virils les cigarettes et le camembert, à Jeanne d'Arc le détachant « sans auréole », à François I^{er} le quinquina « Chambord », à Henri IV le bouillon cube et l'armagnac, à Louis XIV les bijoux et le cognac, à Napoléon (grand favori de la « réclame ») le papier à cigarette « Nil », les réfrigérateurs et les appareils de chauffage qui évoquent la campagne de Russie. Les présidents de la III^e République, deviennent aussi, bien malgré eux, les vedettes de la publicité. Sous l'Occupation, les publicités seront inexistantes pour cause de pénurie et cela, jusqu'à la Libération de Paris. C'est toute l'histoire de France que nous racontent ces affiches, souvent évocatrices des images des manuels scolaires de notre enfance.

BIBLIOTHÈQUE FORNEY

1, rue du Figuier Paris 4^e

Tél. : 01 42 78 14 60

Du mardi au samedi de 13h à 19h

- Entrée : 6 euros / 4 euros (tarif réduit) et 3 euros (demi-tarif)

- Visite commentée chaque samedi à 15h (inclus dans le prix du billet)

- Visites pour les groupes : Justine Perrichon, médiatrice culturelle,

accueille les groupes du mardi au samedi de 9h30 à 18h. Renseignements : 01 42 78 14 60 et : justine.perrichon@paris.fr

Fermeture : samedi 30 mars 2013.

Commissaires : Claudine Chevrel, Béatrice Cornet
Conseiller scientifique : Christian Amalvi

CONTACTS PRESSE : Annabelle Allain / aallain@paris-bibliotheques.org
Gérald Ciolkowski / gerald@paris-bibliotheques.org ou 01 44 78 80 58



Affiche de Jacques Auriac, 1960 ©
Bibliothèque Forney / Roger Viollet.

Le catalogue de l'exposition :

L'Histoire de France racontée par la publicité

Les auteurs : Claudine Chevrel et
Béatrice Cornet, conservatrices
à la bibliothèque Forney

Préface : Christian Amalvi,
professeur d'histoire
contemporaine à l'Université
Paul Valéry de Montpellier III
**176 pages - 150 illustrations en
couleurs**

Paris bibliothèques éditions
29,50 euros
Parution janvier 2013

Autour de l'exposition :

Histoire de France : images et représentations

Rencontre avec Christian Amalvi,
et Laurent Avezou enseignant en
histoire. Animé par Jean Lebrun,
journaliste.

Mardi 26 février - 19h

Réservation au 01 44 78 80 50
Bibliothèque de l'Hôtel de Ville