

PERRETTE ET LE TRACTEUR

Le paysan dans la publicité

Bibliothèque Forney
23 septembre 2008 / 3 janvier 2009



SOMMAIRE

L'exposition.....	p. 3
Le catalogue de l'exposition.....	p. 4
Le propos de Jean-Luc Mayaud.....	p. 5
Visites, projection et rencontre.....	p. 6
Visuels disponibles pour la presse.....	p. 7
Renseignements pratiques.....	p. 8



Etiquette de fromage. Angoulême.
Impr. Garnaud, 1957

La France jusqu'en 1960, un pays rural, une imagerie

La France jusqu'en 1960 demeure un pays essentiellement rural et l'attachement au terroir imprègne encore les mentalités des citoyens.

L'image du paysan s'ancre dans les modèles de vie simple et d'harmonie avec la nature véhiculés par la pastorale du XVII^e siècle et les bergeries du XVIII^e siècle (Hameau de Marie-Antoinette), dont témoignent toiles imprimées et papiers peints. L'affiche et la publicité, en pleine expansion au XX^e siècle, perpétuent une vision bucolique inspirée de Millet ou de Bastien-Lepage, alternant avec une vision naturaliste de la vie rustique.

Du paysan à l'agriculteur

D'innombrables supports, almanachs, calendriers, étiquettes commerciales ont exploité cette imagerie. Elle a servi à promouvoir après-guerre la révolution silencieuse du laboureur en agriculteur, chantre idéal des mérites de la mécanisation, érigée en symbole de modernité.

Charme des couchers de soleil dans les champs ou beauté robuste des fermières, tous les clichés sont invoqués lorsqu'il s'agit d'inciter les Français à ouvrir leur bourse pour les emprunts nationaux, de vanter les mérites d'une douce province ou d'un produit idéal pour la santé. La publicité n'a cessé de réinterpréter à loisir le thème immuable et rassurant de la terre fertile et nourricière.



Anonyme, 1961



Affiche. Roland Omnès, vers 1964

La moisson de quelque 170 images puisées dans l'exceptionnelle collection de la bibliothèque Forney, témoigne de l'évolution des représentations du monde paysan en France et des transformations de notre regard, entre utopie et nostalgie.

Un montage vidéo d'une trentaine de spots publicitaires des 30 dernières années est diffusé en boucle, offrant aux visiteurs la vision de ces évolutions jusqu'à notre époque contemporaine.

À l'heure du règne de l'écologie et des questionnements fondamentaux, ce panorama d'un siècle de supports publicitaires nous renvoie à nos rêves d'un monde harmonisé entre culture et nature.

Commissaires d'exposition : **Claudine Chevrel**, conservateur en chef et **Béatrice Cornet**, bibliothécaire spécialisée à la Bibliothèque Forney.

Le paysan dans la publicité. Perrette et le tracteur

Présentation, choix et textes de **Claudine Chevrel**, conservateur en chef et **Béatrice Cornet**, bibliothécaire spécialisée à la bibliothèque Forney.

Préface de **Jean-Luc Mayaud**, historien, professeur à l'Université de Lyon 2, directeur de l'Institut d'études rurales (SERTEC), auteur de nombreux essais et de beaux livres, notamment ***Gens de la terre, Gens de l'agriculture*** (éditions du Chêne).

À l'heure de la disparition du monde rural, l'image du paysan est censée incarner un idéal collectif, une aspiration exemplaire d'une société nourrie de nostalgie du passé. La préface propose une mise en perspective des représentations et de la réinvention de la paysannerie. L'introduction explore la mythologie véhiculée par la publicité autour de l'"éternel paysan" et l'histoire des relations entre la vie des cités et le monde des champs.

Plan de l'ouvrage

- 1- Le mythe du paysan éternel (création de stéréotypes dans l'imagerie populaire du début du siècle)
- 2- Les symboliques de la terre (Pétain et la Seconde Guerre, la mythologie du progrès après guerre)
- 3 -Du paysan à l'agriculteur (les métamorphoses du paysan à l'heure de l'industrie)

184 pages

180 illustrations couleurs

Format 19 x 25 cm.

Paris bibliothèques éditions

28 euros

Parution : 12 septembre 2008

ISBN : 9 782 843 11 659



(...) Si les documents présentés nous paraissent familiers, c'est d'abord parce qu'il ne s'adressaient pas à la seule population agricole : ils atteignaient l'ensemble des ruraux – soit 64 % des Français en 1886 puis 51 % et 36 %, respectivement, en 1926 et 1962 – et, pour les produits alimentaires au moins, ils touchaient la totalité d'une population qui, même urbanisée, a durablement conservé de solides attaches, familiales et mémorielles, avec la campagne. Surtout, les images (...) semblent montrer ce que les représentations dominantes ont progressivement distillé sans être d'ailleurs toujours contestées par les acteurs eux-mêmes ou leurs porte-parole. En effet, ce qui fait la réalité du processus de « modernisation » est à la fois montré et occulté : les images de matériel et d'engrais susceptibles d'apporter abondance et richesse relèvent le plus souvent d'une vision de la grande exploitation performante somme toute peu développée dans une France rurale fondée sur la petite tenure de peuplement. Cette dernière, qui, au fil du XIXe siècle, se métamorphose en « petite exploitation triomphante » n'est cependant que rarement montrée dans sa réalité. Polyculturelle et pluriactive, tout autant agricole qu'artisanale et proto-industrielle, elle tend à se spécialiser et à devenir conquérante, approvisionnant un réseau dense de foires et de marchés et s'organisant autour de coopératives, organismes collectifs de production et de mise sur le marché. Les comices agricoles, associations locales qui multiplient les concours valorisant les pratiques culturelles et les produits du terroir, usent de la pédagogie de l'exemple pour diffuser expérimentations agronomiques, inventivité et savoir-faire. Reste que l'on préfère enfermer ces producteurs dans les clichés éculés de la pastorale, du bucolique et du champêtre. Cet enfermement a une histoire.(...)

JEAN-LUC MAYAUD

Professeur d'histoire contemporaine

Directeur du Laboratoire d'études rurales / Université de Lyon

Extrait de la préface du catalogue de l'exposition (éd. Paris bibliothèques)

> Visites commentées

Chaque samedi à 15h, durant toute la durée de l'exposition, les commissaires, Claudine Chevrel et Béatrice Cornet, proposent au public une visite commentée de l'exposition.

Renseignement à la bibliothèque Forney : 01 42 78 14 60

> Projection

Yvette bon dieu ! de **Sylvestre Chatenay**

Yvette a 62 ans et pas une minute à elle. Yvette est une fermière qui ressemble à celle de nos racines campagnardes, réelles ou imaginaires, souvent très éloignées de la réalité paysanne moderne. Elle nous mène à la rencontre de cette vision d'une ferme où tout est cultivé et où tous les animaux sont réunis comme dans une arche de Noé.

Cette projection est suivie d'un débat en présence du réalisateur et de **Pascal Verroust**, producteur.

> **Jeudi 2 octobre - 19h**
Auditorium de l'Hôtel de Ville

5, rue Lobau Paris 4e

Entrée libre / réservation au 01 44 78 80 50

ou sur communication@paris-bibliotheques.org



> Rencontre

Le monde rural et la crise alimentaire mondiale : quels sont les enjeux ?

Qu'est ce que le monde rural ? Quels sont les paysans ? On se souvient au cinéma d'hommes tour à tour sauvages, drôles ou silencieux, maniant une langue différente,...

Aujourd'hui 3,3 % de la population française est paysanne, un agriculteur assurant la nourriture de 70 personnes. Pour faire face à la croissance de la population, l'agriculture devient intensive en utilisant les technologies de la modernité.

Mais comment 30 % de l'humanité peut-elle nourrir le reste de l'humanité ? Est-ce que la crise alimentaire mondiale change l'agriculture et la Pac ?

Avec **François de Ravignan**, ingénieur agronome et auteur de nombreux livres ; **Nasser Zammit**, spécialiste en science politique et en relations internationales et **André Pochon**, agriculteur et essayiste.

Modération : **Maryline Trassard**, journaliste et auteur de **Tant qu'il y aura des coquelicots : voyage en agriculture** éditions de l'Aube.

> **Jeudi 6 novembre - 19h**
Bibliothèque Forney

1, rue du figuier Paris 4e

Entrée libre

Visuels disponibles pour la presse dans le cadre de la promotion de l'exposition et du livre.

Merci d'indiquer les mentions de légendes et crédits.



1 -Etiquette de camembert
Le Roi d'Yvetot. Anonyme, 1957
Coll. Bib. Forney



2- Affiche Renault. Eric de Coulon. 1925. Coll. Bib. Forney



3- Almanach. Frédéric Hugo d'Alési. Société St Gobain. Sans date



4- Affiche. Fromage SIF Anonyme. 1961 / coll. Bib. Forney



5- Affiche. Anonyme. CNCA bons 5%. 1961. Coll. Bib. Forney



6- Affiche. Anonyme. Rivierre-Casalis. Sans date. Coll. Bib. Forney

> **Adresse**

Bibliothèque Forney 1, rue du figuier Paris 4^e
Tél. : 01 42 78 14 60 / www.paris.fr
Métro : St-Paul ou Pont-Marie

> **Contacts presse - Paris bibliothèques**

Annabelle Allain / aallain@paris-bibliotheques.org
01 44 78 80 46
Gérald Ciolkowski / gerald@paris-bibliotheques.org
01 44 78 80 58

> **Conception et production**

Paris bibliothèques / www.paris-bibliotheques.org
10, rue de Clichy Paris 9^e / 01 44 78 80 50

> **Exposition ouverte du**

Du mardi **23 septembre** 2008 au samedi **3 janvier** 2009
Du mardi au samedi de 13h00 à 19h00

> **Tarifs**

Plein tarif : **4 euros** / Tarif réduit : **2 euros**

> **Visites commentées**

Chaque samedi à 15h

> **Ouvertures exceptionnelles et gratuites**

Pour les **Journées du Patrimoine**
Samedi 20 septembre de 13h à 19h
Dimanche 21 septembre de 10h30 à 18h

et pour **Lire en Fête**
Vendredi 10 octobre de 13h à 19h
Samedi 11 octobre de 13h à 19h
Dimanche 12 octobre de 14h à 18h

La librairie de la salle d'exposition vous accueille aux mêmes horaires.

> **Fermetures**

Les 1^{er} et 11 novembre, 25 décembre 2008 et 1^{er} janvier 2009.